

I. KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu/modułu:	Kultura języka
Nazwa angielska:	Language Culture
Kierunek studiów:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama
Poziom studiów:	Stacjonarne, I stopnia – licencjackie
Profil studiów	Praktyczny
Jednostka prowadząca:	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Humanistyczny, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Prowadzący przedmiot:	dr hab. Ilona Biernacka-Ligieża

Formy zajęć, liczba godzin

Semestr	W	C	L	WR	Łącznie	ECTS
1	-	30			30	2
2	-	30			30	2

Cel przedmiotu:

- | |
|---|
| <p>C1 – Utrwalenie wiedzy o składni zdania, podniesienie umiejętności ortograficznych, interpunkcyjnych i gramatycznych studentów</p> <p>C2 - Podniesienie poziomu sprawności i poprawności językowej studentów.</p> <p>C3 – Uporządkowanie wiedzy o podstawowych zagadnieniach stylistyki oraz umiejętności charakteryzowania podstawowych odmian stylistycznych polszczyzny i gatunków niezbędnych w codziennej komunikacji</p> <p>C4 – Umiejętność wyszukiwania błędów w tekstach dziennikarskich, redagowania tekstów oraz posługiwania się bogactwem środków stylistycznych.</p> |
|---|

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

Kompetencje w zakresie komunikacji językowej

Oczekiwane efekty uczenia się

- EU1** – Student zna podstawowe zasady ortografii, interpunkcji i fleksji w odniesieniu do języka ojczystego. Potrafi dostrzec w tekście lub mowie typowe przykłady błędów w tych zakresach i je poprawić, co jest podstawą świadomej aktywności medialnej i okołomedialnej.
- EU2** – Student zna podstawowe zasady budowy wypowiedzenia (zdania złożonego, równoważnika, imiesłowowego równoważnika zdania) i umie je zrealizować w tekście, a także wskazać nieprawidłowości w tym zakresie. Zna rodzaje polskiej składni i rozumie jej rolę w tekście.
- EU3** – Student wie, co to są style indywidualne i funkcjonalne, potrafi wyróżnić ich cechy konstytutywne i rozpoznać je na podstawie podanych przykładów. Umie także posługiwać się stylami funkcjonalnymi w praktyce (a zwłaszcza stylem publicystyczno-dziennikarskim) w odniesieniu do podanych gatunków dziennikarskich, tworząc wybrane formy wypowiedzi i posługując się w nich bogactwem środków artystycznych. Potrafi oceniać w tym zakresie pracę własną na tle prac wykonywanych przez innych studentów i rozumie, które z

poznanych przez niego zasad wymagają dalszego doskonalenia.

EU 4 – Student jest świadomy wyboru stosowanych strategii komunikacyjnych, stylów językowych, gatunków wypowiedzi. Podejmuje wyzwania umożliwiające nieustanne poszerzanie stosowanego repertuaru.

EU 5 – Student potrafi współpracować i realizować zadania indywidualne i koncepcyjne wymagające współpracy grupy. Potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić krótką wypowiedź medialną oraz przygotować tekst reklamowy z zastosowaniem cech stylistycznych właściwych dla tych form wypowiedzi.

Treści programowe:

Forma zajęć: ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw. 1-3	Typy błędów ortograficznych, przypomnienie zasad pisowni polskiej i zastosowanie ich w praktyce	2
Ćw. 4-5	Typy błędów gramatycznych, przypomnienie zasad fleksji polskiej i zastosowanie ich w praktyce	2
Ćw. 6-8	Zasady budowy wypowiedzenia (zdania złożonego, równoważnika, imiesłowowego równoważnika zdania), ich realizacja w tekście, wskazywanie nieprawidłowości w tym zakresie	4
Ćw. 9-10	Zasady interpunkcji, przypomnienie zasad interpunkcji polskiej i zastosowanie ich w praktyce	4
Ćw. 12-14	Pojęcie stylu, stylistyka w zarysie historycznym, podstawowe pojęcia współczesnej stylistyki	4
Ćw. 16-20	Style funkcjonalne i style indywidualne, środki stylowe, ich systematyzacja i zastosowanie – język pisany a język w mediach	4
Ćw. 21-24	Cechy dobrego stylu - stylizacja i jej typy, niepożądane zjawiska stylistyczne w nowoczesnych mediach	4
Ćw. 25-27	Gatunki wypowiedzi	4
Ćw. 28-29	Język polityki i reklamy	2
Ćw. 30	Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji personalnych uzyskanych podczas kursu	2
Suma godzin		30

Narzędzia dydaktyczne:

1.	Wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne
2.	Fliogramy, przeźrocza, nagrania magnetofonowe, nagrania radiowe i telewizyjne
3.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.

Metody dydaktyczne

opis, dyskusja, praca z książką, metoda problemowa

Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

F1/sem.1	Formy pisemne – praca indywidualna i w grupach - ćwiczenia z zakresu poprawności: ortograficznej; interpunkcyjnej; fleksyjnej; leksykalnej; składniowej; stylistycznej; semantycznej. Redagowanie i adjustacja prostego tekstu dziennikarskiego.
P1/sem.1	Testy otwarte sprawdzające wiedzę i umiejętności
P1/ sem.	Indywidualne formy wypowiedzi pisemnych (sylwetka/relacja/sprawozdanie)

1	
F2/sem.2	Formy pisemne – praca indywidualna i w grupach - ćwiczenia z zakresu poprawności: ortograficznej; interpunkcyjnej; fleksyjnej; leksykalnej; składniowej; stylistycznej; semantycznej. Redagowanie i adjustacja prostego tekstu dziennikarskiego.
P2/sem.2	Indywidualne projekty wypowiedzi pisemnej (reportaż/wywiad/felieton)
P2/sem.2	Testy otwarte sprawdzające wiedzę i umiejętności
Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	30
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	12
Przygotowanie się do zajęć	6
Przygotowanie indywidualnego projektu wypowiedzi pisemnej	6
Przygotowanie indywidualnego projektu tekstu reklamowego	6
SUMA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Bartmiński (red.), <i>Współczesny język polski</i>, Lublin 2002. 2. D. Buttler, H. Kurkowska, H. Satkiewicz., <i>Kultura języka polskiego</i>, t. I - II, Warszawa 1971. 3. A. Markowski, <i>Jak dobrze mówić i pisać po polsku</i>, Warszawa 2000. 4. A. Markowski (red.), <i>Nowy słownik poprawnej polszczyzny</i>, Warszawa 2000. 5. J. Miodek (red.), <i>O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny</i>, Wrocław 1996. 6. H. Kurkowska, S. Skorupka, <i>Stylistyka polska. Zarys</i>, wyd. V z uzupełnieniami, Warszawa 2001. 7. <i>Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów</i>, pod red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003. 8. J. Bartmiński, <i>Współczesny język polski</i>, (hasła: ustna odmiana języka ogólnego; język ustny a język pisany; styl potoczny, styl urzędowy; styl artystyczny, użycie języka w poezji: zwięzłość i wieloznaczność; nowomowa; styl naukowy; terytorialne odmiany polszczyzny; środowiskowe i zawodowe odmiany języka; gatunkowe wzorce wypowiedzi, akty mowy, tekst), Lublin 2001. 9. S. Gajda, <i>Gatunkowe wzorce wypowiedzi</i>, [w:] <i>Współczesny język polski</i>, pod red. J. Bartmiński, Lublin 2001. 10. M. R. Mayenowa, <i>Styl, stylistyka, stylizacja</i>, [w:] <i>Poetyka teoretyczna. Zagadnienia języka</i>, Wrocław 1974. 	
Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Jadacka H., <i>Podstawowe pojęcia z zakresu kultury języka</i>, [w:] <i>Słownik poprawnej polszczyzny nie</i> 	

tylko dla młodzieży, pod red. A. Markowskiego, Warszawa 1995.

3. Miodek J., *O normie językowej*, [w:] *Współczesny język polski*, pod red. J. Bartmińskiego, Lublin 2001.

6. S. Gajda, *Gatunkowe wzorce wypowiedzi*, [w:] *Współczesny język polski*, pod red. J. Bartmiński, Lublin 2001.

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK 1	K_W11; K_K01	C1, C2, C3	Ćw. 1 – 5, 9-10, 26-27	1	F, P
EK 2	K_W11; K_K01	C1, C2, C4	Ćw. 6-8, 26-27,	1	F,P
EK 3	K_K_W11; K_U06; K_U11;K_U15; K_U17; K_K01;	C2, C3, C4	Ćw.12-14,16-18, 19-20, 22-23, 26-29	1,2,3	F,P
EK 4	K_K01, K_K07, K_U1,	C1 – C4	Ćw. 16-29	1,2,3	F, P
EK 5	K_U06; K_U11; K_K02; K_K05; K-K07	C2 – C4	Ćw. 19 -29	1	F

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)